

Titre du livre :	Histoires à dormir sans vous, le Crédo
Nom de l'auteur	Jacques Sternberg
Editeur	
Niveau de classe choisi	3 ^{ème} : Dénoncer les travers de la société Seconde :
Temps 1 : Avant de commencer la lecture Amorcer une représentation mentale	
Références culturelles à travailler avant d'aborder la lecture du texte	<ul style="list-style-type: none"> - Définition du titre (connaissances religieuses) - Recherches par les élèves de slogans publicitaires et/ou images
Lexique A travailler en amont ou en contexte	Vocabulaire en contexte/ usage des superlatifs et des périphrases Travail sur les slogans publicitaires Définition de la satire
Éléments implicites à faire émerger Niveau du texte : ellipse, notion de point de vue... Niveau de fiction : Les personnages : leurs paroles, leurs actes, leurs pensées, leurs raisons d'agir.	Point de vue interne Travail sur les caractéristiques du personnage/ leurs pensées Notion d'humour grinçant/ satirique Intention de l'auteur : surprendre le lecteur certes mais aussi le faire réfléchir d'un point de vue moral.
Déjouer les fausses pistes s'il y en a	
Mobiliser son expérience de lecteur, ses émotions, son jugement.	
A partir des nœuds de compréhension : questions inférentielles permettant l'émission d'hypothèses et des discussions argumentées.	
	Questions de clarification : Qu'apprend-on sur le personnage ? Que fait le héros ? Comment se sent le héros ? Pourquoi réagit-elle ainsi ?
	Questions d'anticipation : Que va-t-il devenir ? Que va faire le héros ? Est-ce qu'elle va accepter ?
	Questions de rétrospection Quels slogans publicitaires as-tu repérés ? Comment expliquez-vous sa réaction ? Pourquoi la jeune femme s'enfuit-elle aussi vite ?

Temps 3 : bilan des apprentissages

Conservation de la mémoire didactique : affiches, cahier de lecteur, etc.

Qu'a-t-on compris ?	Rappels de récit Le héros a voulu adopter le comportement d'un homme parfait, celui véhiculé dans les publicités, mais c'est un échec dans ses relations amoureuses !
Quelles stratégies ont été utiles pour comprendre ?	Travail autour du titre : satire de la nouvelle religion qu'est la publicité et l'injonction à une forme de virilité masculine
Quels apprentissages sur les textes ?	
Quels apprentissages sur le savoir comprendre ?	